

2016

Ana Cardoso
Andreia Silva
Cláudia Freitas
Leonor Sousa
Marina Teixeira
Núria Moreira
Rafael Peixoto

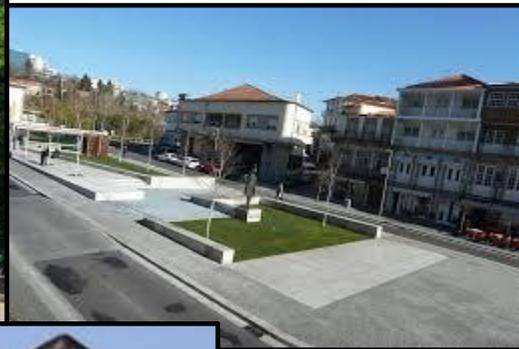
Município de



amarante



AMARANTE SUMMMER PARTIES



II - Resumo da proposta

O “Amarante Summer Parties” surge com a intenção de reunir todas as faixas etárias do nosso Concelho, com vista a potenciar a nossa cidade a todos os níveis. Procuramos criar hábitos, tradições já perdidas, costumes na população Amarantina e conseqüentemente, interação, dinâmica, e espírito Amarantino. Portanto, consideramos pertinente a troca de experiências entre todos os Amarantinos e visitantes da nossa cidade estendendo e implementando o espírito de entre ajuda entre todos os habitantes e comerciantes da nossa cidade.

Desta forma sugerimos que a Câmara Municipal de Amarante através do Orçamento Participativo Jovem, se disponibilize a criação de todas as condições que aferem a nossa intenção/proposta. A nossa proposta tem em vista, a implementação das tradições outrora perdidas, a recriação da tradição dos Santos Populares na nossa cidade com vista a que não sejam apenas os grandes centros os pontos de encontro das Festas Populares, que atualmente tantos populares mobiliza, seria sobretudo benéfico do ponto de vista do comércio, mas também da interação amarantina, chamando todas as idades às ruas Amarantinas com orgulho de tudo aquilo que Amarante disponibiliza e da paisagem que temos.

Pretendemos dinamizar todos os pontos estratégicos de modo a que todos possam beneficiar das nossas atividades num espírito de “um por todos e todos por um” pois, os comerciantes de Amarante assim o merecem devido ao esforço do seu trabalho e potenciar as zonas Amarantinas já “mortas” por força do tempo.

Porque a nossa cidade é feita por académicos, existe um elevado número de jovens que percorrem e já percorreram os caminhos académicos, nada faria mais sentido, do que mostrar aos nossos habitantes, e proporcionar aos nossos jovens que demonstrem um dos pequenos grandes orgulhos com o qual convivem durante o percurso estudantil. Dado, que no ano anterior, a “athos” já nos trouxe o “calor da academia” com as tunas académicas, seria interessante manter essa tradição e por isso, recriar tudo o que esse espírito nos traz.

Porque, o Desporto é uma atividade importante às nossas vidas, não poderíamos deixar de pensar em todos os desportos afetos à nossa cidade, desde a canoagem, ao BTT, ao Atletismo, seria interessante integrar um fim-de-semana desportivo em que todos pudessem experimentar as atividades que a cidade oferece e tão poucos os conhecem por falta de oportunidade de o experimentar (de modo gratuito).

Ainda a este propósito, a par de todas as grandes cidades em que trazem a si as chamadas “Color Run”, ambicionamos mais e melhor, ambicionamos uma “Amarante Colorida” arrastando

todos os Amarantinos a uma pártica saudável mas sobretudo, a divertirem-se, a interagirem, a cobrir de cores a nossa magnífica cidade.

Ainda e porque as crianças de Amarante, também merecem a nossa atenção e pensando só nelas, um fim-de-semana encantado, implementando na nossa cidade a magia da Disney, através de animação, sonoros, divertimentos variados, jogos infantis, todo um conjunto de atividades para espalhar magia na nossa cidade.

Porque todos devem ser lembrados, porque hoje em dia, não é mais um estilo para adultos ou “snobs”, recriar a noite de Fados, pois faz parte da nossa cultura portuguesa e Amarante não fica atrás no que a isso diz respeito, a nossa cidade a cobrir-se de magia Portuguesa, de tradições.

Atendendo, que as novas tecnologias fizeram dispensar muitos dos nossos melhores hábitos, os da leitura, a sua promoção não deve contudo, ficar aquém, pensamos de modo a interagir com Amarante, na “Banca Cultural”, todos trazem os seus livros à cidades e na banca podem trocar esse mesmo por um outro, aprendendo, trocando livros, trocando experiencias, trocando gostos, trocando palavras...

Amarante é conhecida pela hombridade, pela elegância, pela genética, pela paisagem, vestida de branco num cenário sobre o Tâmega, trazendo todos à Rua, as festas da nossa rua que se perderam com a erosão dos tempos, que fazem cada um de nós se subjugar nos estabelecimentos escondidos muitas vezes sem nos ouvirmos uns aos outros...

E porque Amarante, precisa de inovação, porque nos conhecemos a todos sem nos conhecermos, só através de redes sociais e nos vemos nos bares da cidade, a interação de todos era uma forma de trazer às nossas ruas a diversão que muitas vezes é deixada aquém, travar conhecimentos, desinibir Amarante.

III - Diagnóstico de necessidade e fatores de inovação social

O projeto centra a sua intervenção junto da população em todas as faixas etárias. Abre-se portanto, espaço para a inovação social que promove a transformação da realidade através de um processo coletivo de criação, aprendizagem, que estabelece novas práticas sociais. Em análise de factos constantes no nosso concelho, que tais ideias podem ser consideradas como fatores indutores de desenvolvimento, especialmente em contextos sociais fortemente ancorados na cultura local. Procura assim medir e validar o seu impacto, de forma a melhorarem continuamente o desempenho da cidade e a mobilização de mais pessoas à nossa cidade dando a conhecer todo o nosso potencial. Irá também dinamizar não apenas a cidade em si mas também, todo o conceito de comércio de Amarante, ajudando-os a atingir uma escala maior de procura e maior impacto e consequentemente também nesta busca pelo turismo.

IV - Objetivos e metas

- ✓ Promover uma mudança cultural e de mentalidades no sentido da construção de uma sociedade mais dinâmica.

- ✓ Contribuir para a inclusão social de todas as faixas etárias e envolver a comunidade em geral, em todas as atividades da cidade porque Amarante é de todos nós.

- ✓ Diminuir o estreitamento das relações entre os diferentes grupos etários.

- ✓ Fomentar dinâmicas de participação e articulação entre os cidadãos.

- ✓ Promover o conhecimento e exercício de direitos face às zonas mais “esquecidas” da cidade.

V - Plano de atividades

- ✓ Noite Negra (Noite Académica) – 10 de Junho (Ruas da cidade)

- ✓ “Amarante Colorida” – 17 de Junho

- ✓ São João de Amarante – 24 de Junho (Estendível ao largo de São Gonçalo, Ponte, Arquinho)

- ✓ São Pedro de Amarante – 29 e 30 de Junho (Largo de São Pedro, estendível à zona do ate jazz, etc.).

- ✓ Fim-de-semana Desportivo – 8 e 9 de Julho

- ✓ Banca Cultural – 22 de Julho (Largo do Santa Luzia)

- ✓ “Write Party” – 29 de Julho (Arquinho)

- ✓ Fim-de-semana Disney (Crianças) - 12 de Agosto (Parque do Ribeirinho, Ruas da cidade)

- ✓ Fim-de-semana de Fados – 19 de Agosto (São Gonçalo)

- ✓ Noite Branca – 26 de Agosto (Zona das tílias)

VI - Visibilidade pública e impacto

A este propósito, visa-se oferecer um referencial de avaliação do impacto, dos valores e da economicidade dos benefícios efetivados pela gestão social de projetos e iniciativas de organizações sociais locais. Esse referencial constitui-se de uma abordagem conceitual normativa e dos instrumentos metodológicos decorrentes que orientam a avaliação. A abordagem considera a centralidade do conceito de espaço público e identifica os benefícios dos projetos sociais por envolverem resultados apreciáveis na forma de bens públicos produzidos e valores sociais reproduzidos pela gestão. Por sua vez, as iniciativas sociais locais caracterizam-se por vínculos peculiares de sustentabilidade económica, parcerias em atividades, ou propósitos complementares a políticas públicas, que envolvem o setor público, ou as organizações privadas, na área da responsabilidade social. A especificidade dos benefícios calculados em valores e resultados apresenta-se como um desafio para desenvolver uma cultura própria de avaliação. Porém, esse diálogo deve garantir a identidade do método para o exame de mudanças objetivas, como fatos na qualidade de vida dos beneficiários dos projetos, e também como valores que sustentam a representação social dessa qualidade de vida considerada valiosa. Sugerimos portanto, argumentos de superação da dicotomia fato \times valor que se apresenta como um dilema na escolha do objeto da avaliação e dificulta a aproximação do objeto de avaliação, tratando-o como intangível, ou subjetivo. Sugerimos uma abordagem normativa do espaço público de natureza intermediária, entre a Câmara Municipal de Amarante e as comunidades, onde se desenvolverão as iniciativas, considerando os públicos constituintes dos projetos e a relevância da vinculação entre fatos e valores sociais como conceitos fundamentais associados à peculiaridade social. O espaço público, dotado de um conjunto de atributos (visibilidade, controle, defesa social, democratização, representatividade de interesses coletivos, sustentabilidade, cultura pública, autonomia, universalidade, qualidade e efetividade), constitui-se no foco da perspectiva normativa que sugerimos ser tomada como referência para identificar os benefícios pretendidos, capazes de prover a sua ampliação como ambiente de sociabilidades que permitam o florescimento do conceito de público.

VII - Recursos necessários

Com o objetivo definido, o próximo passo será a elaboração de um plano de ação para a realização do mesmo. Este plano define o que precisa ser feito, quando precisa ser feito, por quem será feito e que recursos serão necessários. É produzido como uma necessidade de caracterizar o que será imperativo para o desenvolvimento, sabendo claro, que nem tudo poderá ser previsto, uma vez que o plano é um objeto que busca antecipar uma reação, por meio de um conjunto de teorias.

Atividade	Datas	Local da atividade	Responsável pela execução da atividade	Recursos Necessários	Resultados intermediários (metas) a serem atingidas no final de cada atividade.	Indicadores que servirão para avaliar se as atividades foram executadas a contento.
Noite Negra	10 Junho	Claustros	Capacitação de algumas pessoas voluntárias	Palco p/ atuação Cadeiras/bancadas	Cultura Social	Manifestação do objetivo
Amarante Colorida	17 Junho	Pela Cidade	Voluntários p/ organização (Secretariado, inscrição obrigatória)	Kit (tintas t-shirt)	Interação Divulgação	Manifestação do objetivo
S. João de Amarante	24 Junho	Largo de S. Gonçalo/Ponte/Arquinho	Capacitação de algumas pessoas, ou mesmo a contratação de uma equipa de caráter temporário.	Balões Manjericos Martelos Cadeiras/mesas Grelhadores	Interação Comércio Divulgação	Manifestação do objetivo
S. Pedro de Amarante	29/30 Junho	Largo de S. Pedro	Capacitação de algumas pessoas, ou mesmo a contratação de uma equipa de caráter temporário	Balões Manjericos Martelos Cadeiras/mesas Grelhadores	Interação Comércio Divulgação	Manifestação do objetivo
F.d.s. Desportivo	8/9 Julho	Pela Cidade	Capacitação de algumas pessoas voluntárias	Provas de canoagem, de bicicleta, de maratonas patrocinadas, "Peddy Papper", (Caça ao Tesouro-crianças)	Promoção do Desporto Interação Divulgação	Manifestação do objetivo
Banca Cultural	22 Julho	Largo Santa Lúzia	Capacitação de algumas pessoas voluntárias	Cadeiras/mesas Tenda Feira do Livro Livros	Cultura Interação Divulgação	Manifestação do objetivo
"Write Party"	29 Julho	Arquinho	Capacitação de algumas pessoas voluntárias	T-shirt Cadeiras/mesas	Interação Social Divulgação	Manifestação do objetivo
F.d.s. Disney	12/13 Agosto	Parque Ribeirinho	Capacitação de algumas pessoas voluntárias	Animação de Rua Música/Atividades Insufláveis	Interação Social	Manifestação do objetivo
F.d.s.	15	Parque Ribeirinho	Capacitação de	Artistas convidados	Cultura Social	Manifestação do

Fados	Julho		algumas pessoas voluntárias		Divulgação	objetivo
Noite Branca	29 Julho	Avenida General Silveira/ Tílias Bar	Capacitação de algumas pessoas voluntárias	“Dress Code”: Branco Pinturas Fluorescentes Animações Sonoras de Rua	Interação Divulgação	Manifestação do objetivo

VIII – Orçamento

Atividade	Recursos Necessários	Valores
Noite Negra	Palco, cadeiras e bancadas da Câmara (usadas em eventos anteriores) Tunas	Material fornecido sem custos pela Câmara Tunas (no mesmo regime do ano anterior- a definir)
Amarante Colorida	Kit (tintas t-shirt)	Tintas = 8,75€/kg x100 = 875€ Stick LED = 0,95€ x100 = 95€ t-shirt estampada = 3€ cada x100 = 300€ (mínimo 100) Total = 1270€
S. João de Amarante	Balões Manjericos Martelos Bailaricos	Material fornecido sem custos pela Câmara Decoração = 250/300€
S. Pedro de Amarante	Balões Manjericos Bailaricos	Material fornecido sem custos pela Câmara Decoração = 250/300€
F.d.s. Desportivo	Canoagem Bicicleta Maratona “Peddy paper”	Voluntariado Participação dos grupos Desportivos de Amarante sem custos pela Câmara
Banca Cultural	Cadeiras/mesas Tenda da feira do livro Livros da feira do livro Livros pessoais para troca Sistema de som	Material fornecido sem custos pela Câmara Cada um leva um livro (sem custos) Aluguer de material de dj=2000€
“Write Party”	T-shirt branca obrigatória pessoal e marcador permanente Cadeiras/mesas	Material fornecido sem custos pela Câmara Aluguer de material de dj= 2000€
F.d.s Disney	Animação de Rua Música/Atividades Insufláveis Utilização das colunas distribuídas pela cidade	Material fornecido sem custos pela Câmara Contratação de animação de rua = 1000€ 3 Insufláveis- 800/1000€ Gastos caça ao tesouro- 200€/300€

F.d.s. Fados	Artistas convidados	Preço atuação = 3000€
Noite Branca	“Dress Code”: Branco Pinturas Fluorescentes Animações Sonoras de Rua	Aluguer material de dj cabine e luzes = 2000€
		TOTAL = 13470,95 €

IX – Outros elementos que consideremos pertinentes

O “Amarante Summer Parties” surge assim com a intenção de reunir tudo e todos, do nosso Concelho e arredores, recriando hábitos e tradições perdidas nos Amarantinos.

Desta forma, fica aqui a nossa sugestão com o intuito de passar uma mensagem clara e objetiva, reforçando a ideia que não pretendemos de todo reprimir as atividades já existentes mas sim implementar mais e melhores, fortalecendo o laço Amarantino que tão bem nos caracteriza.

Pretendemos a capacitação/mobilização de todos os comerciantes para que todos interajam nas iniciativas não apenas em proveito próprio mas de Amarante também.

Assim sugerimos que a Câmara Municipal de Amarante através do Orçamento Participativo Jovem disponibilize a criação de todas as condições para que a nossa proposta seja implementada dinamizando assim a nossa Cidade para que todos possam beneficiar com esta iniciativa.