

Memória Descritiva
Orçamento Participativo Jovem
Amarante, 2020

1. Título

A arte saiu à rua

2. Resumo da proposta

Numa época difícil para todos os Amarantinos, em que a atual Pandemia COVID-19 surge como uma dura e diferente realidade, é importante haver iniciativas que dinamizem a nossa cidade, que nos enviem mensagens positivas, e nos aproximem.

Deste modo, surgiu-nos a ideia de criar um evento, o qual intitulamos “A Arte Saiu à Rua”. Pretendemos que seja um Festival de Arte, ao vivo, que aproveite espaços que a nossa bela cidade nos oferece, e dê oportunidade de atrair mais turismo e à própria comunidade Amarantina, de conhecer melhor a sua cidade.

Este Festival consiste em colocar 6 artistas espalhados por diversos “cantos” da cidade de Amarante, a pintar em telas. Um fim de semana artístico, em que todos poderão ver o desenvolvimento das obras ao vivo, que posteriormente ficarão expostas durante um mês, em montras do comércio local.

Os artistas terão de concorrer para poderem participar no Festival, enviando a sua proposta, em conjunto de um vídeo *pitch* a explicar a sua escolha. Uma lista de temas gerais vai ser anunciada e terão que escolher um, segundo as suas preferências. Os escolhidos vão ser publicitados nas redes sociais, entre outros meios de comunicação local. O “A Arte saiu à rua” decorrerá no fim de semana de 31 de julho a 1 de agosto e a obra ficará exposta até dia 31 de agosto.

Desta forma poderemos ajudar os negócios locais, principalmente após este ano (2020) ter sido tão difícil; ajudar artistas desconhecidos a terem maior visibilidade profissional; e salientar o papel de cidade artística, que a Princesa do Tâmega detém.

Queremos que a cidade ganhe novamente um sorriso, que se sinta preenchida, e nada melhor que aproveitar o calor do verão para isso.

3. Diagnóstico das necessidade e fatores de inovação social

A Pandemia trouxe uma série de consequências, impactos e implicações nos planos da saúde, cultura, comércio, educação, emprego, entre outros. Como tal,

existe a necessidade de dar às pessoas algo que as aproxima novamente da cultura, da sociedade, que dê alguma esperança e traga positivismo às suas vidas.

Outro aspecto que acreditamos ser bastante importante é dar a oportunidade a novos talentos que “andam por aí”, talentos esses que, devido a todas as restrições e medidas de segurança, têm sentido cada vez mais dificuldades em mostrar o seu trabalho.

Amarante é uma cidade de arte e de artistas, e quem melhor que um conterrâneo para trazer positividade à comunidade, ajudar e ser ajudado? Mais que o espírito positivo que se pretende transmitir, acreditamos que este projeto pode ser um mecanismo impulsionador para setores como o turismo e o comércio local.

Durante a escolha dos locais, deparámo-nos com a existência de zonas que poderiam beneficiar com uma maior exposição. Acreditamos que dar uma nova luz às ruas escolhidas vai ajudar a atrair mais pessoas, impulsionando o comércio local. Como exemplo, citamos alguns dos locais:

- Santa Luzia
- Arquinho
- Largo de S.Gonçalo
- Campo da Feira
- Rua da Cadeia
- Entre outros

4. Objetivos e metas

- Divulgação de artistas locais (aumento da taxa de empregabilidade)
- Dinamismo da cidade
- Partilha de mensagens positivas e de consciência para causas sociais
- Tornar Amarante mais bela, cativante e artística
- Ajudar os negócios locais a ter maior visibilidade
- Dar a possibilidade aos alunos de Artes Visuais, do nosso concelho, começarem as suas primeiras experiências profissionais no mundo artístico e criação de portefólio

5. Plano de atividades

- a. Divulgação do projeto à comunidade
- b. Apresentação de candidaturas
- c. Revisão de candidaturas
- d. Seleção de artistas elegíveis para o projeto
- e. Anúncio dos resultados
- f. Apresentação de cada artista à comunidade - campanha de *Marketing*
- g. Realização das obras de arte nas telas pelos locais estabelecidos
- h. Período de exposição e mais publicidade à mesma
- i. Recolha de *feedbacks* do projeto e das obras

6. Visibilidade pública e impacto

Com a proposta apresentada, o município de Amarante será pioneiro na utilização da arte como impulsionadora da retoma social e cultural pós-Covid. Os locais selecionados para as exposições aproximam a população e aumentam o afluxo de pessoas às zonas escolhidas. Este afluxo será uma oportunidade de ouro para “revitalizar” o comércio local e mostrar o que melhor se produz em Amarante.

Por fim, é indispensável falar na oportunidade que se proporciona a artistas Amarantinos, de mostrarem o seu portefólio e lhe “anexarem” uma experiência original e altruísta. Dando-lhes, ainda, a possibilidade de escolherem, dentro dos vários temas que consideramos importantes para a nossa comunidade, tais como a consciencialização para causas sociais, história e tradições Amarantinas, entre outros.

7. Recursos Necessários

- Espaço:
 - Santa Luzia
 - Arquinho
 - Largo de S.Gonçalo
 - Campo da Feira
 - Rua da Cadeia
 - entre outros (deixamos em aberto, para o caso de a Câmara Municipal de Amarante ter algum local em vista).
- Materiais de Segurança/Higiene
 - Máscaras
 - Álcool Gel
- Materiais de arte
 - Materiais para a construção das obras
 - Cavaletes
 - Telas
 - Plástico (como base de proteção para o chão)
 - Suporte de telas para as montras
- Recursos Humanos
 - Artistas
 - Júri para seleção de Artistas
- Empresa de Marketing e publicidade
 - Divulgar o festival, os artistas e a cidade de Amarante

8. Orçamento

O presente orçamento foi feito com base em pesquisas de diversas empresas e lojas, dando preferência aos negócios locais de Amarante. Trata-se de uma estimativa dos custos que o evento pode gerar.

a. Materiais para as obras (6 artistas)

Telas	150 €
Cavalete	300 €
Material de Suporte Montras	80 €
Plástico em rolo 72 metros	6 €
Materiais para cada artista*	900 €
Total	≈1500 €

*Devido ao teor pessoal envolvido no desenvolvimento artístico de uma obra, para cada artista será atribuído um valor de 150 € para gastos em material específico, como pincéis, tintas, etc. O artista enviará uma lista de materiais que necessita, até o máximo estipulado, o qual será comprado posteriormente pela equipa da Câmara Municipal de Amarante, envolvida no projeto. O restante pressuposto e materiais que sobrarem, serão distribuídos pelas turmas e academias de arte, existentes no município de Amarante.

b. Marketing e Publicidade

<i>Desenvolvimento Imagem do Festival, Gestão de Redes Sociais, cartazes, Comunicação Local, Merchandising, outros</i>	≈ 2000 €
Total	≈ 2000 €

c. Outros

Higiene e Segurança (Máscaras, Álcool Gel, Proteção chuva), Material extra	350 €
Total	≈ 350 €

Orçamento total previsto = 3850 €

9. Outros elementos que consideramos pertinentes

Temos o intuito de usufruir de serviços e produtos, fornecidos por negócios sediados em Amarante, de modo a investir nos “nossos” e na nossa cidade, principalmente neste período difícil imposto pela pandemia.

Todos os materiais artísticos que sobrarem usados no festival, seriam posteriormente distribuídos pelas turmas de arte existentes e pelas academias de arte em Amarante

Acrescentamos ainda, no que se refere à escolha de artistas os pontos a ter em conta:

a. Lista de temas

- Mensagens positivas e de esperança
- Tradições e artistas conhecidos Amarantinos
- Comércio local
- Apoio de causas sociais (ex.: sem-abrigo)
- Mensagens educativas
- História de Amarante

b. Critérios de seleção:

- Ser natural ou residente em Amarante
- Não ser um artista atualmente reconhecido (em Portugal)
- Idade mínima: a partir dos 16 anos
- Qualidade da explicação de escolha do tema
- A proposta de obra não pode conter promoção /ligação direta a negócios, marcas, política e religião
- Não possuir ligação de cariz relacional ou familiar com o Júri

c. Constituição do Júri:

- Um elemento ligado à câmara municipal de Amarante
- Um elemento com experiência em Marketing
- Um elemento ligado à área artística (ex.: professor de Artes)

Pedimos ainda licença e disponibilidade dos espaços, indicados anteriormente, à Câmara Municipal de Amarante.